

1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	MONTO DESTINADO AL PAUTAJE (DEVENGADO)	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINKAL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RADIO	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	N/A
PRENSA	1	2814,48	80,00%	20,00%	0,00%	http://aeropuertoquito.com/transparencia
TELEVISIÓN	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	N/A
MEDIOS DIGITALES	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	N/A

NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
DIARIO LA HORA	2814,48	media página, cuarto de página (4)

ANIMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://aeropuertoquito.com/transparencia-2018/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://aeropuertoquito.com/transparencia-2018/